23788

Universidad Nacional de General Sarmiento

Expediente N°22283/19.-

LOS POLVORINES, 15 NOV 2019

VISTO: el Estatuto de la Universidad Nacional de General Sarmiento, la Resolución (CS) N°2614/08, la Resolución (CIDEI) N°5731/19, el expediente N°22283/19; y

CONSIDERANDO:

Que por Resolución (CS) N°2614/08 se aprueban los Lineamientos Generales para el Desarrollo de las actividades de Formación Continua en la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Que por Resolución (CIDEI) N°5731/19 el Consejo del Instituto de Industria ha presentado a la Sra. Rectora una propuesta para la realización del Curso de Formación Continua "Comunicar la Economía".

Que los contenidos de la propuesta se ajustan a los Lineamientos Generales para el Desarrollo de las actividades de Formación Continua de la UNGS.

Que corresponde aprobar el Curso de Formación Continua "Comunicar la Economía", su estructura, contenidos y modalidad.

POR ELLO:

LA RECTORA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO RESUELVE:

UNGS

ARTÍCULO N°1: Aprobar el Curso de Formación Continua "Comunicar la Economía", cuyo programa analítico forma parte integrante de la presente Resolución como Anexo en tres (3) páginas.

ARTÍCULO N°2: Regístrese, comuníquese al Instituto de Industria, a Secretaría de Administración, a la Dirección de Títulos y Planes, a la Dirección General Unidad de Biblioteca y Documentación, a la Dirección de Formación Continua y a la Unidad de Auditoría Interna. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN DE RECTORADO N°: 23788

Dra. Gabriela Leticia Diker
Rectora
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional
de General Sarmiento

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Conmutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel
Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25
info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar

Universidad Nacional de General Sarmiento

Expediente N° 22283/19.-

Dirección de Formación Continua

PRESENTACIÓN DE CURSOS – SEMINARIOS – JORNADAS

1-DATOS IDENTIFICATORIOS DEL PROYECTO

- **Título del proyecto**: Comunicar la economía
- **Localización de la oferta:** dependencias de la Universidad Nacional de General Sarmiento
- **Área y/o disciplina comprendida en la capacitación**: Economía
- **Áreas que organizan**: Economía Industrial y Economía Política
- **Destinatarios:** Estudiantes avanzados y Graduados/as de las carreras de Economía, Economía Política, Economía Industrial, Profesorado de Economía y otras carreras en ciencias sociales de la UNGS y/o de otras universidades. Investigadores/as Docentes y No docentes de la UNGS.
- **Modalidad de la capacitación**: Presencial
- **Formato:** Curso
- **Carga horaria**: 12 hs.
- **Costo**: El curso será gratuito para los/as estudiantes, graduados/as y trabajadores/as de la UNGS y arancelado para los/as estudiantes externos/as.
- **Presupuesto**: Instituto de Industria

2- EQUIPO CAPACITADOR

- Apellido y Nombres: Liascovich, Carlos
- N° de documento: 16.893.832
- Título: Magister en Periodismo, Universidad de San Andrés, 2004. Licenciado en Economía, UBA, 1987.

3- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

UNGS

- **Síntesis del proyecto:**

Se apunta a brindar herramientas que permitan mejorar la transmisión de la información sobre economía en medios masivos o semi-masivos, de modo de elevar el nivel de comprensión e interés de la audiencia. A la vez, se busca ofrecer un panorama sobre las lógicas de producción de noticias en las diferentes plataformas, de modo de adaptar la oferta informativa de los/as actuales y futuros/as investigadores/as, graduados/as y docentes a los criterios de la potencial demanda mediática por esos contenidos.

1.

- **Fundamentación:**

La modalidad "Escuela de verano" como formato de curso tiene como objetivo que los/las participantes puedan profundizar en el conocimiento de un tema en particular durante un período acotado e intensivo de tiempo. El período de receso de verano ofrece una oportunidad para desarrollar este tipo de cursos.

En particular, se verifica en los medios masivos un desempeño insuficiente de los/as profesionales en economía para transmitir con claridad conceptos, análisis y proyecciones de la materia. Abundan las siglas sin aclarar, las descripciones con poco desarrollo de la causalidad, el exceso de cifras sin raíces en la vida cotidiana. Todo esto empobrece la capacidad del público para entender la realidad, y luego tomar decisiones políticas o económicas con fundamento. Y desde el lugar de los/as profesionales que aparecen como fuentes, no resultan atractivos, ni didácticos, ni tampoco conscientes respecto de las diversas dinámicas que hay en juego en los medios, en la profesión periodística y las audiencias. De modo que sus apariciones son muy puntuales (o de una sola vez), sin chances de convertirse en una fuente habitual y autorizada.

- **Objetivos:**

-Adquirir herramientas de análisis.
-Sumar conocimientos sobre el oficio periodístico y desarrollar habilidades prácticas en la generación de material informativo relevante y adecuado.
-Generar contenidos interesantes y sólidos dirigidos a las audiencias masivas.
-Lograr iniciar y potenciar el vínculo con los/las periodistas.
-Apuntar a conquistar posteriormente un rol de fuente regular en medios diversos.

- **Contenidos:**

Clase 1. El concepto de noticia. La profesión periodística. Los medios. Introducción general al curso. La noticia y lo noticiable. Diferencia entre información y noticia. Cualidades de la noticia: veracidad, novedad, relevancia, precisión, concisión, estilo. La profesión de periodista. Evolución de los medios: 300 años, 25 años, 10 años. Surgimiento de Internet. Las redes sociales y los medios, la competencia por la atención, fake news. Crisis del modelo de negocios de los medios. Ejercicios de construcción de noticias. Ejercicios de redacción e intervención en medios audiovisuales.

Clase 2. Edición, gatekeeping, newsmaking, fuentes.
Criterios de edición. Jerarquización, tapa y secciones tanto en gráfica como en web, radio y TV. Niveles de lectura: títulos, bajadas, destacados, cabeza de texto. Gatekeeping y newsmaking. Chequeo. Observación y crítica de la edición de diferentes medios. Fotografía, el testimonio en vivo, el

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Conmutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel
Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25
info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar

directo, infografías. Práctica de ejercicios de edición y de interpretación.

Clase 3. Fuentes. Agenda.
Fuentes: tipos de fuentes, relación con el periodista, "amistad" y dependencia, objetivos de la fuente y del periodista. On y Off. Protección de las fuentes.
La Agenda y la agenda (propia). Tensión con el poder, competencia con otros medios. El periodista y sus asedios: de ingresos, tecnológico, político. ¿Especialización? Coyuntura versus estructura. Demandas diversas: primicia, irreverencia, pedagogía. Repaso de ejercicios de construcción de noticias, redacción, de intervención en medios audiovisuales, de edición.

Clase 4: Periodismo económico.
Periodismo económico. Fuentes (oficiales, universidades, consultoras, OI). Indicadores. Un/a economista vs un/a periodista económico/a. Diferencia con el periodismo de negocios. Datos y perspectiva del lector (¿quién se beneficia?). Ética y operaciones. Las agencias de prensa. Las empresas de medios y el periodista económico. Pauta y contenido editorial. Periodismo "how to". La vida de la gente es mejor que las cifras de la economía. Ejercicios de redacción e intervención audiovisual.

- **Bibliografía básica:**

-CAMPS, Sibila y PAZOS, Luis. Así se hace periodismo. Buenos Aires: Editorial Paidós, 1996, primera reimpresión 2003.

-MARTINI, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Buenos Aires: Editorial Norma, 2000.

-NAFRIA, Ismael. La reinvención de The New York Times. Ed. Knight Center, 2017 (disponible on line).

-ORIONE, Julio. Introducción al periodismo. Buenos Aires: Ediciones de la Flor, 2006. Evaluación.

- **Evaluación:**

Se considerará la participación en clase de los/las estudiantes.

- **Duración y carga horaria:**

12 horas totales distribuidas en 4 encuentros de 3 horas cada uno

- **Certificación:**

Certificación de asistencia con una asistencia mínima del 75% del total de las clases.

UNGS

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Conmutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel
Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25
info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar

Universidad Nacional de General Sarmiento

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Conmutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel
Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25
info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar