



Expediente digital N°1607/21.-

LOS POLVORINES, 12 MAR 2021

VISTO: el Estatuto de la Universidad Nacional de General Sarmiento, la Resolución (CS) N°2614/08, la Resolución (CIDH) N°4747/21; y

CONSIDERANDO:

Que por Resolución (CS) N°2614/08 se aprueba los Lineamientos Generales para el Desarrollo de las actividades de Formación Continua en la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Que por Resolución (CIDH) N°4747/21 el Consejo del Instituto del Desarrollo Humano ha presentado al Sr. Vicerrector en ejercicio del Rectorado una propuesta para la realización del Curso de Formación Continua "Diplomatura en Mediación Cultural: Literatura, Artes Escénicas, Visuales y Audiovisuales".

Que los contenidos de la propuesta se ajustan a los Lineamientos Generales para el desarrollo de las actividades de Formación Continua de la UNGS.

Que corresponde aprobar el Curso de Formación Continua "Diplomatura en Mediación Cultural: Literatura, Artes Escénicas, Visuales y Audiovisuales", su estructura, contenidos y modalidad.

POR ELLO:

**EL VICERRECTOR EN EJERCICIO DEL RECTORADO
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO
RESUELVE:**

ARTÍCULO N°1: Aprobar el Curso de Formación Continua "Diplomatura en Mediación Cultural: Literatura, Artes Escénicas, Visuales y Audiovisuales", cuyo programa analítico forma parte de la presente Resolución como Anexo en doce (12) hojas.

ARTÍCULO N°2: Regístrese, comuníquese al Instituto del Desarrollo Humano, a la Dirección de Formación Continua, a la Dirección de Títulos y Planes, a la Dirección General Unidad de Biblioteca y Documentación y a la Unidad de Auditoría Interna. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN DE RECTORADO N°: 24626


Lic. Pablo Daniel Bonaldi
Vicerrector en ejercicio del Rectorado
Universidad Nacional de General Sarmiento



ANEXO

Dirección de Formación Continua

PRESENTACIÓN DE CURSOS - SEMINARIOS - JORNADAS

1- DATOS IDENTIFICATORIOS DEL PROYECTO

Título del proyecto: Diplomatura en Mediación Cultural: Literatura, Artes Escénicas, Visuales y Audiovisuales.

Localización de la oferta: Dependencias de la UNGS y de otras instituciones con convenios con la UNGS.

Área y/o disciplina comprendida en la capacitación: Cultura

Destinatarios: Artistas y gestores culturales, docentes del sistema educativo formal y no formal, estudiantes de profesorados y carreras de artes y cultura, integrantes de organizaciones sociales, políticas y sindicales y de organismos públicos locales, provinciales o nacionales, interesados en desarrollar o poner en valor mediaciones artístico-culturales en sus ámbitos de participación e intervención.

Requisitos de ingreso:

- Mayores de 18 años.
- Título secundario (o equivalente).
- Participación en instituciones educativas, espacios de educación informal, organizaciones sociales, centros culturales, comunitarios y barriales.

Modalidad de la capacitación: Virtual

Formato: Clases teórico prácticas

Carga horaria: 132 horas

Costo: Gratuito para lxs estudiantes

Presupuesto: El IDH y la Secretaría de Cultura y Medios de la Universidad co-financiarán el dictado de la Diplomatura.

2- EQUIPO CAPACITADOR

Dirección:

Apellido y Nombres: Ferreyra, Mónica Sandra

DNI: 21.677.421

Título: Doctora en Historia y Teoría de las Artes

Coordinación académica:

Apellido y Nombres: Zunino, María Carolina

DNI: 24.680.075

Título: Profesora en Enseñanza Media y Superior en Letras

1.

**Docentes:****Apellido y Nombres:** Ferreyra, Mónica Sandra**DNI:** 21.677.421**Título:** Doctora en Historia y Teoría de las Artes**Apellido y Nombres:** Zunino, Carolina**DNI:** 24.680.075**Título:** Profesora en Enseñanza Media y Superior en Letras**Apellido y Nombres:** Amarilla, Carolina**DNI:** 33.790.071**Título:** Licenciada en Cultura y Lenguajes Artísticos**Apellido y Nombres:** Sordini, Lucía**DNI:** 37.573.804**Título:** Licenciada en Cultura y Lenguajes Artísticos**Apellido y Nombres:** Sánchez, Brenda**DNI:** 34.156.946**Título:** Licenciada en Cultura y Lenguajes Artísticos**3- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO****Síntesis del proyecto:**

La Diplomatura en Mediación Cultural: literatura, artes escénicas, visuales y audiovisuales es una propuesta de formación que busca fortalecer las acciones de promoción cultural que se realizan en organizaciones sociales e instituciones educativas y culturales -de diferentes niveles o áreas. Se propone acompañar y desarrollar proyectos situados de mediación cultural haciendo foco en algún/os lenguaje/s artístico/s.

Se organiza en cuatro módulos de aproximación a: 1) la mediación cultural 2) la literatura, 3) las artes escénicas y del movimiento, 4) las artes visuales y audiovisuales; un módulo transversal que enlaza las reflexiones sobre los lenguajes artísticos con la práctica de mediación cultural a través de tutorías y un ciclo de entrevistas con agentes culturales que han desarrollado diversos proyectos de mediación cultural.

Fundamentación:

Las palabras mediación y mediador designan un conjunto amplio de experiencias y prácticas humanas y a los sujetos que las desarrollan y que, en el campo específico de la promoción cultural, se refieren a los procesos de familiarización con distintas prácticas culturales y objetos artísticos, a los agentes implicados en estos procesos y a las acciones que llevan a cabo. Si bien el término mediación se utiliza en ámbitos tan diversos como la sociología, la psicología, la educación, las ciencias económicas y empresariales, la comunicación social, la museología, el derecho y la promoción de la cultura, Cardinet (2000:43) identifica un significado común a sus diversos usos que se basaría en "la idea del cambio, instaurado por un proceso orientado a crear o revelar los vínculos entre dos objetos, hechos o personas y a darles sentido gracias a la intermediación de un tercero". Este sentido recurrente del término mediación pone el foco en la dimensión transformadora de la realidad



implicada en toda actividad mediadora, por una parte, y en el propósito de construir sentido a partir del establecimiento de vínculos entre dos entidades, por otra. Desde esta perspectiva, en el ámbito de la promoción de la cultura se puede pensar al mediador como un agente que participa en y facilita la construcción del significado de una actividad que no pertenece al mundo inmediato de otro/s sujeto/s, una actividad que no está incorporada a sus prácticas habituales, a los modos de relacionarse consigo mismo/s, con la comunidad y con el mundo. En situaciones de familiarización con una nueva actividad o experiencia artística o cultural, el rol relacional constituye un rasgo central en la definición del mediador.

La mediación cultural es entonces, en términos genéricos, una forma de acción tendiente a promocionar una determinada práctica cultural. Y el mediador, en una primera acepción, el agente encargado de realizar dichas acciones. Pero la noción de mediación supone además reconocer el carácter no inmediato de las prácticas culturales, el hecho de que las interacciones en torno a las prácticas culturales están mediatizadas por múltiples factores (determinaciones sociales, dinámicas familiares y escolares, aspectos afectivos y emocionales) y que la capacidad de disfrutar y participar activamente de un hecho estético raramente se origina el contacto directo y único con el mismo, pues existen una serie de mediaciones por las cuales ese placer se construye. Es por esto que - aunque es una condición excluyente- no basta con crear condiciones materiales de acceso a los bienes culturales y artísticos, sino que se debe trabajar también en las múltiples mediaciones que condicionan las prácticas culturales, que implican la construcción de vínculos y prácticas sociales que facilitan el proceso de aproximación a esos objetos. Es en este sentido que decimos que lxs docentes y lxs referentes de organizaciones sociales son mediadores de hecho y la diplomatura habilita un espacio para la visibilización y reflexión sobre ese rol. La cuarta función sustantiva que queda fijada en el nuevo Estatuto General de la UNGS da cuenta de una transformación en el modo de concebir su rol en relación con la cultura. Esta incorporación pone en evidencia uno de los desafíos más grandes que tiene la universidad al momento de pensarse como un derecho universal y un derecho colectivo del pueblo: promover la participación sistemática de las distintas unidades académicas en la discusión, producción y evaluación de proyectos que integren la dimensión intercultural en las diferentes prácticas que realizan. Es esperable que los equipos profesionales de la UNGS generemos propuestas que apunten dicha integración. La universidad puede colaborar desde una propuesta formativa en la elaboración de proyectos situados que estén atentos a la potencialidad educativa y social de las experiencias estéticas. En el caso de esta diplomatura, se trata de fundar junto con docentes y futuros docentes, artistas, agentes de distintos niveles del Estado e integrantes de organizaciones sociales y culturales -actores fundamentales de la comunidad- un espacio de reflexión, sistematización y registro para las prácticas culturales que se desarrollan de hecho en las aulas, los centros culturales barriales y los espacios de militancia social y comunitaria. El desarrollo de la capacidad de experimentar los hechos artísticos, de participar en prácticas culturales diversas, redunda en la integración de saberes, permite discutirlos, cotejarlos y evaluarlos políticamente, no a través de un uso instrumental, sino a partir de principios que permitan el juego imprevisible de asociaciones y



disociaciones que atraviesa la comprensión de la vivencia colectiva. La crisis sanitaria que estamos atravesando pone en evidencia una vez más la capacidad del arte y la cultura para tramar acciones y mantener vínculos en condiciones adversas y en escenarios de reconstrucción del tejido social (la circulación de producciones artísticas y culturales a través de plataformas y redes sociales ayudó a sobrellevar la situación de aislamiento social y se convirtió rápidamente en una nueva forma de socialización, los espacios culturales se pusieron al frente de las acciones solidarias comunitarias). Por eso nos parece que esta diplomatura puede resultar un aporte en relación con los escenarios que se proyectan para los años que vienen, en donde los vínculos comunitarios tendrán un lugar preponderante. Las políticas culturales tienen que ingresar a la experiencia de las personas para ser verdaderamente "políticas", y el mediador solo puede ingresar a la experiencia de lxs otrxs desde su propia experiencia de integración y participación en los modos de producción de sentido. Entonces, la tarea del/de la mediador/a tendría que ver fundamentalmente con habilitar para sí y para los demás espacios en los que efectivamente acontezca la producción de nuevos lenguajes, de nuevas formas de reconfiguración de lo dado. Visibilizar que todxs participamos de las luchas por el sentido (en el museo y en un centro cultural barrial); que los sentidos con los que configuramos nuestro mundo, nuestra comunidad, nuestra sociedad son históricos, sociales y materiales: no son solo conciencia, son también experiencia que se circula y se afianza colectivamente.

Objetivos:

- Contribuir a la formación de equipos que desarrollen actividades de promoción y acción cultural en instituciones educativas y en organizaciones sociales, barriales y comunitarias.
- Visibilizar y poner en valor el rol del mediador cultural en ámbitos de educación y de desarrollo social.
- Facilitar la planificación, el diseño y la ejecución de proyectos de mediación cultural en espacios de educación formal y no formal y en organizaciones sociales, centros barriales y espacios comunitarios.
- Incentivar la promoción y la acción cultural a través de prácticas artísticas comunitarias diversas.
- Vincular trayectorias educativas y trayectorias culturales.
- Contribuir a la circulación de los imaginarios culturales y a la amplificación de la experiencia estética.
- Poner en crisis los sistemas de dominación y exclusión que se encuentran en el cotidiano de las comunidades a partir del abordaje de objetos estéticos específicos.
- Contribuir al desarrollo de prácticas culturales con perspectiva de género.
- Acompañar la inserción profesional de lxs graduadxs de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos y de carreras afines a la mediación cultural (Profesorado de Lengua y Literatura, Comunicación entre otros).

Duración y carga horaria:

Carga horaria total: 132 horas

Distribución:



Expediente digital N°1607/21.-

Clases Teóricas Prácticas: 80 horas totales.

4 horas semanales destinadas a clases teóricas prácticas durante 20 semanas.

Tutorías: 36 horas totales

2 horas destinadas a los espacios de tutorías durante 8 semanas. 16 horas totales.

4 horas destinadas a los espacios de tutorías durante 5 semanas. 20 horas totales.

Ciclo de Entrevistas: 16 horas totales

8 encuentros de 2 horas destinadas a entrevistas.

Duración: 8 meses

Frecuencia de cursada: Semanal

Modalidad de la cursada: Virtual

Plan de Estudio:

El plan está organizado en una estructura modular combinado con tutorías virtuales y un ciclo de entrevistas:

Módulo	Docente/s	Carga horaria	
		Virtuales	Totales
1. Introductorio. Mediación cultural	Sandra Ferreyra	4	8
	María Carolina Zunino	4	
2. La literatura en la mediación cultural	Lucía Sordini	24	24
3. Las artes visuales y las artes audiovisuales en la mediación cultural	Carolina Amarilla	24	24
4. Las artes escénicas y las artes del movimiento en la mediación cultural	Brenda Sanchez	24	24
Tutorías	Docente/s	Carga horaria	
		Virtuales	Totales
Desarrollo de proyecto de intervención	Sandra Ferreyra	36	36
	María Carolina Zunino		
Ciclo	Docente/s	Carga horaria	
		virtuales	Totales
Entrevistas	Invitadx	16	16
	Equipo docente		

Contenidos:

MÓDULO 1 INTRODUCTORIO: mediación cultural

Docentes a cargo: Sandra Ferreyra y María Carolina Zunino

Carga horaria: 8 horas

S.



Expediente digital N°1607/21.-

Contenidos:

La producción cultural, su circulación y acceso como derecho social. La perspectiva de la mediación en el campo de la promoción y acción social y cultural.

MÓDULO 2: La literatura en la mediación cultural

Docente a cargo: Lucía Sordini

Carga horaria: 24 horas

Contenidos:

A. La lectura y la escritura de ficción como modos de apropiación cultural: entre la práctica social y la experiencia singular. Comunidades de lectura y escritura en espacios de sociabilidad diversos.

B. La lectura literaria: selección de textos y estrategias de mediación lectora. El canon y sus márgenes. Corpus e itinerarios de lectura: poéticas de autor, temas, géneros, formatos. Literatura "para niños y jóvenes (LIJ)" / "para adultos", ¿mundos inconexos? Textos e imágenes, alfabetizaciones múltiples: nuevos soportes, nuevas maneras de leer. Libro ilustrado, libro-álbum, historieta, libros desplegables, libro pop-up, Kamishibai, lectura en pantallas. Redes y comunidades de lectores. El fenómeno booktuber. Estrategias de mediación lectora: la conversación literaria, la narración oral, los clubes de lectores, la mesa de libros, los encuentros con autores, entre otras. El ambiente de lectura.

C. La escritura de invención: concepciones, usos, sujetos y desafíos. La escritura de ficción como trabajo sobre la lengua y sobre el conocimiento. Distanciamiento y desnaturalización del lenguaje: el proceso de escritura, un juego entre la restricción y la libertad. La dimensión epistemológica de la escritura de ficción. Experiencia cultural y materiales de escritura. De la memoria a la ficción: escribir la propia historia, las historias de la comunidad; imaginar otros mundos posibles. La mediación en la escritura literaria: la consigna y la evaluación como problemas.

Selección de casos para el estudio de acciones de mediación con el territorio y la comunidad con perspectiva de género y de clase: Colectivos de mediación lectora: Colectivo CoLIJbrí (México) / Espantapájaros (Colombia) / Fundación Mustakis (Chile) / Jitanjáfora (Argentina) / Resonancia conurbana. Colectivo de lectores (Buenos Aires). Proyectos de mediación en lectura y escritura: Tras las huellas de la mandrágora (Santa Fé), la Biblioneta (Buenos Aires), Pescando lectores (Alto verde, Santa Fé), Abracuentos (Santa Fé), Biblioteca ambulante (Hospital de niños de La Plata) / Gente y cuentos (EE.UU / Argentina) / Cuenteros y verseros (Florencio Varela, BS As) / "Tomemos la palabra" (Bs As) / Proyecto Reunión (Dani Zelko).

MÓDULO 3: Las artes visuales y las artes audiovisuales en la mediación cultural

Docente a cargo: Carolina Amarilla

Carga horaria: 24 horas

G.

**Contenidos:**

- A. ¿Qué es una imagen? La circulación, la cristalización y la reconfiguración de las imágenes. Nuevas tecnologías de la imagen.
- B. El concepto de exposición, sus diferentes formatos, la exposición como dispositivo. Instituciones (cubo blanco) y espacios alternativos de exhibición (espacio público). El rol del curador/gestor. Estética relacional, estética de la emergencia (el arte como espacio de socialización).
- C. Democratización de los modos de producción audiovisual: registro y edición en diferentes formatos. Nuevas narrativas audiovisuales: cine, cultura e historia. La experiencia en la imagen audiovisual: el encuadre, el foco y la luz. El cine club y el cine comunitario.

Selección de casos para el estudio de acciones de mediación con el territorio y la comunidad con perspectiva de género y de clase: acciones de mediación con el territorio y la comunidad: *Imaginarlos del río (Entre Ríos); Puerto Piojo (Bs. As); Iconoclasistas; GAC; Bienal del pasacalle; Galería en ruinas, proyecto la Estrella; Antropolis. Museo taller Ferrowhite; La linterna mágica; Arandú cine indígena y comunitario; Paseos culturales sin salir de tu casa (Ronda Cultural).*

MÓDULO 4: Las artes escénicas y las artes del movimiento en la mediación cultural

Docente a cargo: Brenda Sanchez

Carga horaria: 24 horas

Contenidos:

- A. El cuerpo productor de lenguajes en una encrucijada temporal y espacial. Relaciones del presente con el pasado y del presente con el futuro en la construcción de una escena. La capacidad mimética y la experiencia del espectador.
- B. Escena expandida: espacios escénicos no convencionales. El teatro independiente, el teatro comunitario, el teatro militante, el teatro callejero. La performance. La gestión de nuevos públicos.
- C. Movimiento, gesto y pensamiento en la danza contemporánea. Retóricas del cuerpo: metáforas y metonimias de la vida de los pueblos. La danza como actividad comunitaria para la prevención de enfermedades. El cuerpo como dispositivo de memoria.

Selección de casos para el estudio de acciones de mediación con el territorio y la comunidad con perspectiva de género y de clase: *Cooperativa Kilómetro 29; Cátedra abierta "Danza comunitaria" (UNA), Elenco de Danzas de la UNGS; Catalinas Sur; Elenco de jóvenes de la UNGS; Club de Espectadores (Cabeza de Parolez), Marejadas Comunidad de Espectadores.*

TUTORÍAS

Docentes a cargo: Sandra Ferreyra y María Carolina Zunino

Carga horaria: 36 horas

**Contenidos:**

Las tutorías estarán destinadas a la planificación y diseño de proyectos de mediación cultural con énfasis en alguno/s de los lenguajes artísticos abordados en los módulos.

Diagnóstico del ámbito de implementación del proyecto: participantes, espacios, recursos, intereses, desafíos, obstáculos. Planificación tradicional y planificación participativa: la construcción comunitaria de los proyectos de mediación cultural. Definición de objetivos e identificación de estrategias. Planificación de actividades. Gestión de recursos. Criterios y formas de evaluación de proyectos.

ENTREVISTAS

Docentes a cargo: Equipo docente e Invitados

Carga horaria: 16 horas

Contenido:

Una vez por mes se realizará una entrevista a unx invitadx con trayectoria en el campo de la mediación cultural. Ejemplo: Juan Onofri Barbato de Kilómetro 29.

Las entrevistas se llevarán a cabo a través de la misma plataforma que se utilizará para el dictado de los módulos y la realización de las tutorías, aunque en simultáneo o con posterioridad podrá difundirse a un público más amplio a través de otros medios tecnológicos disponibles.

El equipo docente gestionará los encuentros y acordará con lxs invitadxs el itinerario de preguntas iniciales, previendo un espacio amplio de tiempo destinado a los intercambios con lxs participantes.

Objetivos:

Que lxs estudiantes de la Diplomatura tomen contacto con experiencias de mediación cultural en distintos lenguajes artísticos llevadas a cabo en ámbitos diversos, para que puedan conocer a través del diálogo con sus impulsores aspectos concretos de la experiencia que supone el desarrollo de este tipo de proyectos, desde la idea inicial hasta su realización.

Metodología de Trabajo

Dado que se trata de una diplomatura con modalidad virtual, se habilitará un aula en el campus virtual de la UNGS, de modo que se puedan utilizar los recursos con los que allí se cuenta para comunicarse, compartir material y para el seguimiento de procesos de producción (en este caso de un proyecto grupal). Los módulos se desarrollarán en encuentros sincrónicos semanales y contarán con material audiovisual (clases asincrónicas); se destinará un encuentro sincrónico mensual al análisis de casos. Para las tutorías, entrevistas y encuentros sincrónicos correspondientes a cada módulo se utilizará la plataforma Meet.

Evaluación

La aprobación de la diplomatura exige el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- 75 % de asistencia a cada módulo curricular y a los espacios de tutorías.
- La entrega y aprobación de guías de lectura distribuidas en los diferentes módulos temáticos.



Expediente digital N°1607/21.-

- La aprobación de un coloquio final grupal consistente en el desarrollo y presentación de un proyecto de intervención en mediación cultural.
- La nota de calificación mínima será de siete (7) puntos.

La evaluación será continua y de carácter formativo. Ponderará la participación activa, colaborativa y comprometida en el desarrollo de los proyectos de intervención, así como la entrega y aprobación de guías de lectura y trabajos prácticos (breves exposiciones, análisis de casos, entre otros) distribuidos en los diferentes módulos temáticos. Además, incluirá tres evaluaciones sumativas: dos entregas parciales de segmentos del proyecto en desarrollo y un coloquio final grupal de exposición y fundamentación del proyecto de mediación cultural diseñado.

Certificación

Cumplidos los requisitos de evaluación de cada módulo y una vez aprobado y defendido el coloquio final, los estudiantes recibirán el Diploma en Mediación cultural: literatura, artes escénicas, visuales y audiovisuales.

Bibliografía:

Módulo introductorio

- "Enlaces Compartidos", publicación coordinada por Juan Urraco y Bruno Maccari. Ed. OEI y BCN, Bs.As., 2019.
- Bruno Nassim Aboudrar y François Mairesse, "La mediación cultural" Ed. Libros UNA, Bs. As., 2018.
- Tomas Peters, "¿Qué es la mediación artística?". Revista de Investigación en Gestión Cultural, UdeG, México, 2018.
- Yolanda Riquelme y Beatriz Martins del Colectivo La Liminal "Parar, mirar, cruzar. Reescribir el espacio público a través de la mediación cultural", 2019.
- Vich, Victor en "Desculturizar la cultura: La gestión cultural como forma de acción política". Ed. Siglo XXI editores, Bs. As., 2014.

Módulo 1

- Andruetto, M.T. (2009). "Algunas cuestiones en torno al canon". *Hacia una literatura sin adjetivos*. Córdoba: Comunicarte
- Andruetto, M.T. (2015). "Elogio de la dificultad: formar un lector de literatura". *La lectura, otra revolución*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bajour, C (2014). "Abrir o cerrar mundos: la elección de un canon". *Oír entre líneas. El valor de la escucha en las prácticas de lectura*. Buenos Aires: El Hacedor. (pp.43-57).
- Barthes, R. (1994) "De la obra al texto", "Sobre la lectura" y "Escribir la lectura". *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura*. Barcelona: Paidós.
- Chambers, Aidan (2012) *Dime*. Buenos Aires: FCE.
- Chartier, Anne Marie (2014) "Entre la esperanza y el temor: la incertidumbre de los educadores ante la evolución de la lectura". *Jornadas Internacionales para Docentes, Lectura y Educación, una relación que se renueva*, el 25 de Abril de 2014. Feria del Libro de Buenos Aires.

9.



Expediente digital N°1607/21.-

- Colomer, Teresa (2001). «La enseñanza de la literatura como construcción de sentido». *Lectura y Vida: Revista Latinoamericana de Lectura*, vol. 22, n.º 4, pp. 6-23.
- Dalmaroni (2017) "Literatura como lectura: Algunas figuras teóricas". *Actas XIII Encuentro difusión de proyectos de investigación - IV Encuentro Nacional*. Comodoro Rivadavia: ILLPAT, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
- Devetach, L. (2009) "La construcción del camino lector". *La construcción del camino lector*. Córdoba: Comunicarte. (pp.17-48).
- Frugoni, S. (2006) *Imaginación y escritura*. Buenos Aires: Libros del Zorzal.
- García Canclini, N. (2015). "Leer en papel y en pantallas: el giro antropológico". *Hacia una antropología de los lectores*. Madrid: Fundación Telefónica. (pp.1-37). Disponible en: <http://www.fundaciontelefonica.com/artecultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/469/>
- Montes, Graciela (2001) "Sherezada o la construcción de la libertad", "La frontera indómita" y "El placer de leer: Otra vuelta de tuerca" en *La frontera indómita. En torno a la construcción y defensa del espacio poético*, México: FCE
- Montes, Graciela (2005) *La Gran Ocasión. La escuela como sociedad de lectura*. Buenos Aires: PNL, MEN.
- Pérez Camacho, C. & López Ojeda, A. (2015). "Los usos sociales de la lectura: del modo tradicional a otras formas colectivas de leer". En García Canclini (Comp.). *Op.Cit.*
- Petit, Michele ([2001] 2008) "Los lectores no dejan de sorprendernos", "¿"Construir" lectores!", "La cultura se hurta. Montaje de "trozos escogidos"", "Elogio del encuentro" en *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. México: FCE
- Petit, Michele ([1999] 2011) "Las dos vertientes de la lectura", "El papel de los mediadores" y "El miedo a los libros" en *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México: FCE.
- Rockwell, E. (2000). *La otra diversidad: historias múltiples de apropiación de la escritura*. Diversité Langues (5), 1-12.
- Rodari, G. (1997). *Gramática de la fantasía. Introducción al arte de escribir historias*. Buenos Aires: Colihue.
- Silva Díaz, M. C. (2009). "Entre el texto y la imagen: álbumes y otros libros ilustrados". En: Colomer, T. (Coord.): *Lecturas adolescentes*. Barcelona: Grao

Módulo 2

- Agamben, Giorgio. (2011). "¿Qué es un dispositivo?"- En revista *Sociológica*, año 26, número 73, pp. 249-264, mayo-agosto, Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco. Disponible en <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/7310.pdf>
- Bourriaud, Nicolas (2004). *Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora.
- Bourriaud, Nicolas (2006). *Estética relacional*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.

10.



Expediente digital N°1607/21.-

- Didi Huberman, George. (2010) "La exposición como máquina de guerra" España, Conferencia en Escuela de las Artes.
- Elisenda, Nora Muntañola (2004) (coord.) "Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea", Editorial UOC.
- García Fanlo, Luis García. (2011). "¿Qué es un dispositivo? Foucault, Deleuze y Agamben". En revista A Parte Rei, núm. 74, pp. 1-8, España. Disponible en <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/fanlo74.pdf>
- Goyeneche-Gómez. (2012) "Las relaciones entre cine, cultura e historia: una perspectiva de investigación audiovisual".
- Groys, Boris. (2014). "Política de la instalación". En *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.
- Groys, Boris. (2014). "Política de la instalación". En *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.
- Groys, Boris. (2014). "La soledad del proyecto". En *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.
- Laddaga Reinaldo (2006) *Estética de la emergencia: la formación de otra cultura de las artes*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.
- Manen, Martí. (2012). *Salir de la exposición (si es que alguna vez habíamos entrado)*. Bilbao: Consonni Ediciones
- Molfetta, Andrea (2017) (comp.) *Cine Comunitario Argentino. Mapeo, experiencias, ensayos*. Bs. As., .Ardévol,
- O'Doherty, B. (2011). *Dentro del cubo blanco. La ideología del espacio expositivo*. Murcia: Cendeac.
- Zuzulich, Jorge. (2013) "La curaduría como dispositivo en tensión: entre líneas duras y líneas de fuga". En Herrera, M.J. (Comp.). *La trastienda del curador*. Buenos Aires: Artex

Módulo 3

- Bardet, Marie (2018) "Saberes gestuales Epistemologías, estéticas y políticas de un "cuerpo danzante" en *Enrahonar. An International Journal of Theoretical and Practical Reason* 60, 13-28.
- Briski, Norman (2005) *De "Octubre" a "Brazo largo". 30 años de teatro popular*. Buenos Aires: Madres de Plaza de Mayo.
- Duncan, Isadora/Sánchez, José (Ed.) (2003) *El arte de la danza y otros escritos*. Madrid: AKAL.
- Durán, Ana (2012) "Programa Formación de espectadores" en Durán, Ana y Jaroslavsky, Sonia. *Cómo formar espectadores en la era digital*. Buenos Aires: Leviatán.
- Durán, Ana (2016) *Nuevos públicos. Artes Escénicas y escuela*. Buenos Aires: Leviatán.
- Ferreyra, Sandra (2020) "Artes Escénicas, universidad y sociedad" en DIDAC, Ciudad de México (en prensa).
- Proaño Gómez, Lola (2013) *Teatro y estética comunitaria. Miradas desde la filosofía y la política*. Editorial Biblos, Teatro del siglo, Buenos Aires.
- Rancière, Jacques (2010) "Las paradojas del arte político" en *El espectador emancipado*. Buenos Aires: Manantial.



Expediente digital N°1607/21.-

- Silva, María Inés (2016) "Ser público de algo: una experiencia de la relación" (Pp. 8-13). Artículo publicado en MGC Revista de Gestión Cultural, Universidad de Chile.
- Taylor, Diana (2015) *Performance*. Buenos Aires: Asunto impreso.
- Verzero, Lorena (2013) *Teatro militante. Radicalización artística y política*. Buenos Aires: Biblos.

Tutorías

- Ander-Egg, Ezequiel; Aguilar Idáñez, María José. (2012) *Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. 14ª ed. Buenos Aires: Lumen, . pp. 128.
- Archiaro, Pancho (2010). *Cultura de la gestión: reflexiones sobre el oficio de administrar proyectos para las culturas*. Caseros : RGC Libros.
- Delgado, María Soledad (2018). "Guía práctica de accesibilidad cultural". Buenos Aires: Ministerio de Cultura de la Nación.
- Heras, Guillermo (2012). *Pensar la gestión de las artes escénicas: escritos de un gestor*. Caseros: RGC Libros.