24773

Universidad Nacional de General Sarmiento

Expediente digital N°2226/21.-

LOS POLVORINES, 12 MAY 2021

VISTO: el Estatuto de la Universidad Nacional de General Sarmiento, la Resolución (CS) N°2614/08, la Resolución (CIDEI) N°6202/21, el expediente digital N°2226/21; y

CONSIDERANDO:

Que por Resolución (CS) N°2614/08 se aprueba los Lineamientos Generales para el desarrollo de las actividades de Formación Continua en la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Que por Resolución (CIDEI) N°6202/21 el Consejo del Instituto de Industria aprueba en primera instancia el dictado del Curso de Formación Continua "La administración como profesión".

Que los contenidos de la propuesta se ajustan a los Lineamientos Generales para el desarrollo de las actividades de Formación Continua de la UNGS.

Que corresponde aprobar el Curso de Formación Continua "La administración como profesión" su estructura, contenidos y modalidad.

POR ELLO:

EL VICERRECTOR EN EJERCICIO DEL RECTORADO
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO
RESUELVE:

ARTÍCULO N°1: Aprobar el Curso de Formación Continua "La administración como profesión", cuyo programa analítico forma parte integrante de la presente Resolución como Anexo en seis (6) hojas.

ARTÍCULO N°2: Regístrese, comuníquese al Instituto de Industria, a la Dirección de Formación Continua, a la Dirección de Títulos y Planes, a Dirección General Unidad de Biblioteca y Documentación y a la Unidad de Auditoría Interna. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN DE RECTORADO N°: 24773

Lic. Pablo Daniel Bonaldi
Vicerrector en ejercicio del Rectorado
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional de General Sarmiento

Expediente digital N°2226/21.-

ANEXO

PRESENTACIÓN DE CURSOS - SEMINARIOS - JORNADAS

1- DATOS IDENTIFICATORIOS DEL PROYECTO

- **Título del proyecto:** La administración como profesión

- **Localización de la oferta:** Dependencias de la UNGS y de otras instituciones con convenios con la UNGS.

- **Área y/o disciplina comprendida en la capacitación:** Administración y profesión. Administración y organización.

- **Destinatarios:** Estudiantes del primer año de la Licenciatura en Administración de empresas.

- **Modalidad de la capacitación:** virtual

- **Formato:** curso

- **Carga horaria:** 12 horas totales

- **Costo:** El curso será gratuito y abierto para los/as estudiantes de la UNGS y arancelado para los/as estudiantes externos.

- **Presupuesto:** Instituto de Industria

2- EQUIPO CAPACITADOR

Apellido y Nombres: Chosco Díaz, Cecilia
N° de documento: 27.465.077
Título: Licenciada en Administración Pública (UNGS), Magister en Antropología Social (UNSAM-IDES). Doctoranda en Ciencias Sociales (FLACSO-ARGENTINA).

Apellido y Nombres: Debernardis, Cinthia
N° de documento: 27.336.647
Título: Licenciada en Administración (UBA), Profesora en educación media y superior (UTN), Licenciada en Gestión Educativa (UM).

Apellido y Nombre: Ochoa, Marcelo David
N° de documento: 35.039.255
Título: Profesor Universitario de Educación Superior en Filosofía (UNGS), Magíster en Derechos Humanos y Democratización en América Latina y el Caribe (UNSAM). Doctorando en Ciencias Sociales (UNGS-IDES).

3- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Síntesis
El proyecto de formación continua sobre "La administración como profesión", se inscribe en la temática de las relaciones entre la

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Conmutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel
Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25
info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar

educación, la formación para el trabajo, y la identidad profesional. Se pretende contribuir a la formación de los/as estudiantes iniciales de la Licenciatura en administración de empresas, a partir de la comprensión de la carrera universitaria y su rol como profesionales de la administración. Al mismo tiempo, se espera que los/as estudiantes puedan adquirir conocimientos que contribuyan a conocer la identidad y la vocación profesional, las tensiones actuales entre las profesiones liberales, y los debates alrededor del enfoque de género en las organizaciones. El curso abordará los temas a partir de discusiones y lecturas breves sobre estudios de caso, artículos periodísticos, notas escritas de docentes de la licenciatura.

Fundamentación

La población joven y adulta que finaliza la secundaria y se inscriben en la universidad, debe afrontar la vida universitaria con escasos y heterogéneos saberes. Existe una variedad de mitos ligados a la carrera de administración de empresas y sus alcances, al igual que desconocimientos sobre la profesión, por lo que consideramos que los/as estudiantes deben aprender a conocer su carrera y saber a qué se dedica un/a administrador/a de empresas. En tal sentido, se propone un curso teórico práctico sobre la profesión del/de la administrador/a, la identidad, la formación en la universidad y fuera de ella.

En Argentina, desde mediados de la década del cincuenta las carreras universitarias en administración de empresas estuvieron bajo la dependencia y la tutela de los países anglosajones. La penetración cultural extranjera se fue profundizando con un convenio de colaboración académica entre la Universidad Nacional de Buenos Aires (Argentina) y la Universidad de Columbia (EE.UU.), para que un equipo de docentes y graduados/as viajaran a perfeccionar su formación. Esto no solo facilitó la importación del estado del arte en administración, sino además las herramientas para la creación de la licenciatura en administración (Gantman y Fernández Rodriguez, 2008). Los "Columbia Boys", idearon la carrera a imagen y semejanza de la gran empresa americana, dividida en departamentos, con una amplia oferta de materias orientadas a la Dirección Ejecutiva. La función era capacitar en habilidades para que el/la egresado/a atravesara su formación como si fuera en una empresa. Principalmente, estaba pensada para hijos/as de empresarios/as, quienes serían los sucesores de la familia, es decir, era una profesión específica para quienes heredaban la empresa. Pareciera que la mirada masculina era la predominante, no solo en la academia sino además en las empresas.

En consecuencia, surge una clase gerencial en Argentina, un tipo de manager, posible de asociar al fenómeno de la invención de un estilo de administrador formado en universidades públicas, y se produce la nacionalización del management local, hasta entonces conformado por gerentes expatriados (Szlechter, 2015). Estas ideas tuvieron asidero por varias décadas en universidades públicas y privadas, y concibieron así un profesional en ciencias económicas de interés para el mercado, hasta que las universidades del conurbano bonaerense (Pcia. de Bs. As.) empezaron a ofrecer la licenciatura en administración de empresas.

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Conmutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel
Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25
info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar

En el Área Metropolitana de Buenos Aires, la oferta de la licenciatura en administración y/o administración de empresas se inició en la Universidad Nacional de Luján, luego la Universidad Nacional de Tres de Febrero, más tarde sumaron su oferta la Universidad Nacional de General Sarmiento, la Universidad Nacional de Moreno, y la Universidad Nacional de José C Paz, más recientemente. Las universidades del conurbano bonaerense, que atienden a las necesidades sociales y económicas del territorio de influencia, vinieron a cubrir una demanda que solo era atendida por la Universidad de Buenos Aires, al mismo tiempo que, generaron un mayor impacto educativo en localidades donde era inexistente la formación universitaria. Esto generó que varios jóvenes y adultos de localidades aledañas se convirtieran en las primeras generaciones con formación universitaria.

La Universidad Nacional de General Sarmiento, se propuso con la licenciatura en administración de empresas atender a la demanda local centralizándose en problemas del desarrollo industrial, empresarial, entre otros temas. Ahora bien, existe la necesidad de comunicar y dialogar con los/las estudiantes que se inscriben en la carrera a fin de circunscribir alcances, límites, y claridad sobre las competencias actuales. Históricamente, la profesión del/de la administrador/a disputa espacios, competencias y/o atribuciones con otras profesiones liberales, en efecto por estar atravesadas por el mercado, la formación académica, las diversas gubernamentalidades y las propias experiencias del estudiante.

Objetivos

-Introducir al estudiantado de las materias iniciales en la carrera de administración de empresas y en los debates alrededor de la profesión del/de la administrador/a.
-Relacionar a los/las estudiantes con la vocación profesional y con la formación de la identidad profesional.
-Acercar a los/las estudiantes a los saberes y conocimientos, las herramientas técnicas, los dispositivos y las tecnologías que opera actualmente un/a licenciado/a en administración de empresas.
-Presentar a los/las estudiantes iniciales a los debates sobre el género en las organizaciones y los saberes de las mujeres en el campo de la administración.

Contenidos

Los contenidos temáticos se abordarán semanalmente, a través de clases sincrónicas con los/las estudiantes. Se planificaron cuatro módulos de dos horas cada uno, y un módulo de cuatro horas, los mismos serán presentados y debatidos en la clase. Los/las estudiantes deberán leer notas periodísticas, avisos clasificados, casos de estudio y editoriales redactadas por docentes de la carrera de administración de empresas (UNGS), previamente publicados en el aula virtual del Moodle.

Los módulos son:

Módulo 1 (2 hs.)
La Licenciatura en administración de empresas en Argentina. Administración y profesión. Las profesiones liberales alrededor de las

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Conmutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel
Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25
info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar

ciencias de la gestión. La universidad y el mercado: incumbencias versus exigencias.

Módulo 2 (4 hs.)
Identidad profesional. El rol del/de la administrador/a. La vocación profesional versus las "emociones de autorrealización". El "homo sentimentalis" y la reflexividad en la acción. La autogestión y la formación profesional. Ética y Responsabilidad Social Universitaria. Racionalidad, ética y lógica empresarial: ¿Cómo piensa un/a administrador/a? ¿Qué tipo de administrador/a pretendo ser?

Módulo 3 (2 hs.)
Pensamiento complejo en las organizaciones y en la profesión. Complejidad, configuración, mundo, red de relaciones, arenas de disputa e incidencia en la profesión. El/la administrador/a en la actualidad, en tiempos de COVID 19. La gestión del caos y la gestión del riesgo.

Módulo 4 (2 hs.)
La carrera y las trayectorias formativas, habilidades, competencias. Expertise, conocimientos técnicos y tecnológicos del/de la administrador/a (hábitos y acción, planeamiento; organigrama, plataformas de gestión, cursogramas, canvas, programas, proyectos, trello, proyect, etc.).

Módulo 5 (2 hs.)
Mujeres, saberes, profesión y organización. Mujeres administradoras, biografías y trayectorias. El enfoque de género en las organizaciones, cambios organizacionales hacia el desarrollo sustentable.

Bibliografía:

- Accinelli, A., & Macri, A. (2015). La creación de las Universidades Nacionales del Conurbano Bonaerense: análisis comparado de dos períodos fundacionales. Revista argentina de educación superior, (11), 94-117.
- Administración, núm. 38, julio-diciembre, 2007, pp. 53-62 Universidad del Valle Cali,
- Aguayo, C. (2007). Las profesiones modernas: dilemas del conocimiento y del poder: un análisis para y desde el trabajo social. Espacio Editorial
- Andrade Jaramillo, V. (2014). Identidad profesional y el mundo del trabajo contemporáneo. Reflexiones desde un resumen de caso. Athenea Digital, 14(2), 117-145.
- Angelin, P. (2010) Profissionalismo e profissão: teorias sociológicas e o processo de profissionalização no Brasil REDD – Revista Espaço de Diálogo e Desconexão, Araraquara, v. 3, n. 1, jul/dez. 2010.
- Aronson, P. P. (2013). La profesión académica en la sociedad del conocimiento. *Trabajo y sociedad: Indagaciones sobre el empleo, la cultura y las prácticas políticas en sociedades segmentadas*, (20), 1.
- Becher, T. (2001). *Tribus y territorios académicos*. Barcelona: Gedisa.
- Carli, S. M. E. (2012). *El estudiante universitario: hacia una historia del presente de la educación pública*. Siglo XXI.
- Carrera, M. C. (2014). Aprender a ser sociólogo. Prácticas de lenguaje, militancia y formas de sociabilidad en el proceso de formación de sociólogos y sociólogas en la FAHCE-UNLP (Master'sthesis, Universidad

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Conmutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel
Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25
info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar

Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación).
- Dubar, Claude (1998). Trajetóriassociais e formas identitárias: algunsesclarecimentosconceituais e metodológicos. Educação&Sociedade, 19(62), 13-30.
- Etkin, J. (2017). *Gestión de la complejidad en las organizaciones. La estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado.* Buenos Aires: Granica.
- Figari, C. (2003). Saberes, sujetos y posiciones en el nuevo orden empresario: Dispositivos de control y configuraciones profesionales emergentes. http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/1676
- Gantman, E. R., & Fernández Rodríguez, C. J. (2008). Notas sobre la evolución del conocimiento administrativo en la República Argentina y su comparación con el caso español (1913-2007). *Cadernosebape. br*, *6*(4), 01-22.
- Guillen, M (1990). Profesionales y burocracia: desprofesionalización, proletarización y poder profesional en las organizaciones complejas. Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas. No. 51 (Jul. - Sep.), pp. 35-51
- Hall, S. (2003). Introducción: ¿quién necesita identidad? En Hall y Du Gay (comps) Cuestiones de identidad cultural, Buenos Aires, Amorrortu.
- Hatum, A, (2019). "Nuestras carreras se van a transformar entre 5 y 7 veces". Diario El Cronista, septiembre. https://www.cronista.com/apertura-negocio/empresas/Andres-Hatum-Nuestras-carreras-se-van-a-transformar-entre-5-y-7-veces-20190827-0019.html
- Heller, L. (2020) Renovando las Miradas del Liderazgo, Mujeres en Cargos Directivos. «Seguimos siendo minoría, pese a ser mayoría numérica», Julio 2020, Universidad de los Lagos, Chile, https://youtu.be/VQW74ujIE38
- Heller, L., &Gabaldon, P. (2018). Womenonboardsofdirectors in LatinAmerica: building a model. *Academia Revista Latinoamericana de Administración.*
- Illouz, E. (2007). *Intimidades congeladas: las emociones en el capitalismo.* Katz editores.
- Martin, A.L; Queirolo, G; Ramacciotti, K. (2019) Mujeres, saberes y profesiones: un recorrido desde las ciencias sociales. Bs. As: biblos
- Meilán,C., Blugerman, L, Agoff, S. (2018) Capítulo 1: "La organización como un fenómeno complejo". En D. Szlechter (coord.) *Teorías de las organizaciones. Un enfoque crítico, histórico y situado.* Los Polvorines: Ed. Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Santos, M (2017) Guía para la elaboración de cartas de presentación o coverletters disponible en: https://leo.uniandes.edu.co/index.php/menu-escritura/textos-para-el-ambito-laboral/133-guia-para-la-elaboracion-de-cartas-de-presentacion-o-cover-letters)
- Schvarstein, L. (2005). Dialéctica del contrato psicológico del sujeto con su organización. Schvarstein, Leonardo y Leopld, Luis (comp.), Trabajo y Subjetividad. Entre lo existente y lo necesario. Editorial Paidós. Buenos Aires.
- Sennett, R. (1998). *La corrosión del carácter.* Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama.

Duración y carga horaria

12 horas totales de acuerdo con la siguiente planificación: **módulo 1** - 2 horas, **módulo 2** - 4 horas, **módulo 3** - 2 horas, **módulo 4** - 2 horas, **módulo 5** - 2 horas.

5.

Universidad Nacional de General Sarmiento

Evaluación:
Tendrá una evaluación de seguimiento y asistencia, y una evaluación final.

En cuanto a la primera, durante el transcurso de las clases, los/las estudiantes deberán completar diversos formularios en línea, dicha actividad será considerada de seguimiento (se tendrá en cuenta el 75 % de asistencia).

En cuanto a la segunda (evaluación final) los/las estudiantes tendrán siete días -una vez finalizadas las clases- para entregar una carta de presentación/motivación (*coverletter*) indicando el puesto laboral (de fantasía) al cual pretenden adscribir. Para ello deberán poner en juego los conocimientos adquiridos en las clases. Se espera que los/las estudiantes puedan identificar el universo laboral y profesional en el cual se insertarán, y la forma de relacionarse en el mundo de la gestión, por lo que resulta de interés que puedan argumentar de manera sencilla y clara en una breve carta, sus expectativas y motivaciones para el puesto.

Certificación
Se entregará un certificado de asistencia a los/las estudiantes que presenten y aprueben las actividades de evaluación.

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Conmutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel
Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25
info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar