Universidad Nacional de General Sarmiento

Los Polvorines, 04/10/2022

# Resolución Rectoral N° 26717 / 2022

Aprobar el Curso de Formación Continua “Formación de Formadores/as para la gestión de emprendimientos productivos autogestionados, cooperativas y empresas sociales”

---

Expediente digital N°5602/22.-

**VISTO:** el Estatuto de la Universidad Nacional de General Sarmiento; las Resoluciones (CS) N°2614/08, (CIDEI) N°6758/22; (ICO) N°4364/22, el Expediente Digital N°5602/22; y

**CONSIDERANDO:**

Que por Resolución (CS) N°2614/08 se aprobaron los Lineamientos Generales para el Desarrollo de las actividades de Formación Continua en la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Que mediante las resoluciones CIDEI) N°6758/22 y (CICO) N°4364/22, se aprobó en primera instancia el Curso de Formación Continua “Formación de Formadores/as para la gestión de emprendimientos productivos autogestionados, cooperativas y empresas sociales”.

Que los contenidos de la propuesta se ajustan a los Lineamientos Generales para el Desarrollo de las actividades de Formación Continua de la UNGS.

Que corresponde aprobar el Curso de Formación Continua “Formación de Formadores/as para la gestión de emprendimientos productivos autogestionados, cooperativas y empresas sociales” su estructura, contenidos y modalidad.

**POR ELLO:**

**LA RECTORA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO N°1:** Aprobar el Curso de Formación Continua "Formación de Formadores/as para la gestión de emprendimientos productivos autogestionados, cooperativas y empresas sociales", cuyo programa analítico forma parte de la presente Resolución como Anexo I en seis (6) hojas.

**ARTICULO N°2:** Regístrese, comuníquese al Instituto de Industria, a la Dirección de Formación Continua, a la Dirección de Títulos y Planes, a Dirección General de Biblioteca y Documentación y a la Unidad de Auditoría Interna. Cumplido, archívese.

**Dra. Flavia Terigi**
**Rectora**
**Universidad Nacional de General Sarmiento**

# Archivos adjuntados

| Nombre del archivo |
| --- |
| Anexo I-ED5602.pdf |

**ANEXO I -** *Expediente digital N°5602/22.-*

**PRESENTACIÓN DE CURSOS – SEMINARIOS – JORNADAS**

1- DATOS IDENTIFICATORIOS DEL PROYECTO

**Título del proyecto**: Formación de Formadores/as para la gestión de emprendimientos productivos autogestionados, cooperativas y empresas sociales.

**Localización de la oferta:** Dependencias de la UNGS y/o de otras instituciones con convenios con la UNGS.

**Área y/o disciplina comprendida en la capacitación**: Administración de Empresas (IDEI) y Economía Social y Solidaria (Sistemas Económicos Urbanos, ICO).

**Destinatarios/as:** Estudiantes de grado y posgrado, Graduados/as, IDs, Docentes, y Nodocentes UNGS, así como otras personas del territorio de influencia de la UNGS (vinculadas con organizaciones, movimientos sociales, municipios, etc.), que trabajen o les interese trabajar en la capacitación o asesoramiento de emprendimientos autogestionados (emprendimientos asociativos, cooperativas, empresas sociales, mutuales, entre otras formas organizacionales).

**Modalidad de la capacitación**: Presencial.

**Formato:** Curso.

**Carga horaria**: 30 hs totales.

**Costo**: gratuito

**Presupuesto**: Instituto de Industria, Instituto del Conurbano y la Secretaría de Desarrollo Tecnológico y Social de la UNGS y/o mediante convenio, quedando a cargo del organismo o institución que solicite su implementación.

2- EQUIPO CAPACITADOR

**Coordinadores:** Leopoldo Blugerman (IDEI) y Gonzalo Vázquez (ICO)

- Apellido y Nombres: Blugerman, Leopoldo
- N° de documento: 25.558.954
- Título: Lic. en Ciencia Política (UBA). PhD. Faculty of Business, Law and Politics, Doctoral College, University of Hull, England.

- Apellido y Nombres: Vazquez, Gonzalo
- N° de documento: 23.865.385
- Título: Lic. Economìa (UBA). Magíster en Economía Social (ICO/UNGS)

**Docentes**

- Apellido y Nombres: Mangas, Martín
- N° de documento: 25.154.567
- Título: Profesor de Economía y Administración (FCE-UBA).

- Apellido y Nombres: Arancibia, Inés
- N° de documento: 23.257.205
- Título: Lic. Trabajo Social (UBA). Magíster en Economía Social (UNGS)

- Apellido y Nombres: Maidana, Daniel
- N° de documento: 10.102.531
- Título: Lic. Sistemas (UB), Magíster en Economía Social (UNGS)

- Apellido y Nombres: Costanzo, Valeria
- N° de documento: 23.439.412
- Título: Lic. Ciencia Política (USAL). Magíster en Economía Social (UNGS)

- Apellido y Nombres: Pereira Diz, Gabriela
- N° de documento: 24752431
- Título: Lic. Ciencias de la Comunicación (UBA). Esp. en abordaje integral de problemáticas sociales en el ámbito comunitario (UNLa)

**3-** DESCRIPCIÓN PROYECTO

**Síntesis del proyecto:**

El proyecto apunta a generar un espacio de formación, reflexión y discusión para potenciar las capacidades de las personas y equipos que realizan acciones de acompañamiento, asesoramiento y capacitación de unidades productivas asociativas y autogestionadas (emprendimientos asociativos, cooperativas, empresas sociales, mutuales, entre otras formas organizacionales).

El curso se organiza en 5 módulos teórico-prácticos, a desarrollarse de manera presencial con intensa participación de los y las cursantes. Se propone además aportar elementos para orientar la formulación de propuestas de formación para emprendimientos, cooperativas y empresas sociales.

**Fundamentación:**

Esta propuesta surge del desarrollo de los Proyectos de Vinculación Tecnológica y Social *Dispositivos para el desarrollo de capacidades de gestión y estrategias de comercialización de organizaciones autogestionadas: Makipuray I y II*, dirigidos por Inés Arancibia y Leopoldo Blugerman respectivamente, que obtuvieron apoyo financiero en dos convocatorias CyTUNGS (Ciencia y tecnología UNGS). En estos proyectos se trabajó coordinadamente entre dos equipos del ICO y del IDEI a fin de desarrollar contenidos orientados a la formación en gestión de las experiencias autogestivas de trabajo y producción desde un enfoque que combine los aportes de la investigación y formación en economía social y solidaria y la administración empresarial con perspectiva crítica.

Con este curso se busca dar respuesta a la necesidad advertida desde los equipos de investigación y transferencia mencionados de desarrollar espacios de formación, dispositivos y herramientas de apoyo (materiales de formación y asistencia técnica) orientados a fortalecer y multiplicar capacidades de instructores/as, docentes, referentes, técnicos/as y estudiantes avanzados/as y graduados/as para acompañar la gestión de organizaciones de trabajo y producción asociativos y autogestionados (emprendimientos asociativos, cooperativas, mutuales, empresas sociales, entre otras formas organizacionales).
Desde los equipos de investigación se ha identificado que los principales problemas asociados a la gestión de este tipo de organizaciones se relacionan fundamentalmente con la naturaleza de las experiencias de autogestión, la identidad del trabajo, su proyección a futuro, la vinculación con el mercado, los costos, la definición de precios, aspectos vinculados al producto, acceso a canales de distribución y venta y análisis del mercado, entre otras, y sobre los cuales no siempre encuentran el apoyo específico que este tipo de organizaciones autogestionadas requieren.
Por otra parte, desde hace varios años diversos proyectos de investigación y de vinculación de la UNGS vienen produciendo conocimientos, materiales de capacitación y herramientas de gestión que buscan dar respuesta a estos problemas identificados en las organizaciones autogestionadas. Por lo tanto, es también un propósito de esta propuesta la puesta en valor, transferencia y capacitación a formadores/as y promotores/as del conocimiento construido y acumulado en la UNGS, que refleje un enfoque integrado entre dos campos de conocimiento (Economía Social y Administración), orientado a dar respuestas operativas a sus problemas y necesidades de gestión.

**Objetivos:**

Que los y las participantes puedan:
Conocer los marcos teóricos generales que describen y analizan las experiencias de trabajo asociativo y autogestionado, identificando las diferencias y similitudes entre los distintos conceptos y perspectivas.
1. Identificar los principales problemas y desafíos de la gestión y la comercialización de estos emprendimientos.
2. Ejercitar metodologías y estrategias para el diseño de cursos y talleres de formación.
3. Formular una propuesta de capacitación o formación para emprendimientos productivos autogestionados, cooperativas, mutuales y empresas sociales aplicando los conocimientos, saberes y aprendizajes compartidos en el curso.

**Contenidos:**

El dictado del curso se organizará en el desarrollo de cinco (5) módulos, a lo largo de 10 encuentros semanales de 3 horas cada uno, con un total de 30 hs reloj.

**MÓDULO 1**

Economía social y solidaria: conceptos y debates en América Latina. Economía popular y sus distintas perspectivas en la Argentina. Trabajo asociativo y autogestionado. Diversos tipos de organizaciones de la

Economía Social y Solidaria en la Argentina y experiencias representativas de cada tipo.

**MÓDULO 2**
Organizaciones. Estrategia, estructura, gobierno y gestión.
Liderazgo. Misión, visión, valores. Niveles de estrategia en organizaciones de la economía social y solidaria. Especificidades en la gestión. Complejidades desde la gobernanza interna. Opciones estructurales, estructura de gobierno y de gestión.

**MÓDULO 3**
La problemática de la Sostenibilidad en las organizaciones de la economía social, popular y solidaria. Vinculaciones con el mercado, con el Estado y con la comunidad: la sostenibilidad plural. Estrategias para pensar las estrategias de Comercialización.

**MÓDULO 4**
Desafíos administrativos, contables e impositivos en organizaciones de la economía social, popular y solidaria. Relación con los organismos de control (INAES, AFIP y otros).

**MÓDULO 5**
Herramientas de planificación de propuestas de formación: modalidades de formación presencial y virtual, dispositivos tecnológicos y técnicas grupales de apropiación de contenidos. Presentación de experiencias y avances de formación para emprendimientos asociativos autogestionados. Problemas y dificultades de las instancias de formación.
Evaluación y cierre. Orientaciones para la elaboración de la propuesta de capacitación.

**Modalidad de trabajo:**
Se utilizarán metodologías de presentación y discusión de contenidos por parte del equipo docente y de trabajo, donde cada participante podrá compartir sus experiencias y aprendizajes previos.
Los encuentros contemplarán espacios para la presentación de contenidos conceptuales por parte del equipo capacitador, para la discusión y el aporte colectivo en torno de los mismos. La exposición docente contempla espacios de intercambio para la discusión en base a los contenidos propuestos y los saberes y experiencias de los y las participantes. Se realizarán también ejercicios prácticos de aplicación en base a consignas presentadas por el equipo, así como por problemas o demandas puntuales acercadas por los y las participantes. El equipo capacitador ofrecerá materiales didácticos elaborados especialmente para este curso, así como una bibliografía de referencia y otras lecturas o recursos complementarios, de forma tal de garantizar un acercamiento accesible y sencillo a textos teóricos y metodológicos. Adicionalmente se presentarán algunas experiencias y metodologías de formación y capacitación participativa.

**Duración y carga horaria:**
El dictado del curso se organizará en 5 módulos, de 2 encuentros por modulo, haciendo un total de 10 encuentros de 3 horas semanales cada uno, con un total de 30 horas reloj.

**Evaluación:**

La evaluación consistirá en el diseño grupal de una propuesta de capacitación para emprendimientos asociativos, cooperativas, empresas sociales, mutuales, en base a una necesidad/ problema/ demanda identificada por los y las participantes.

**Bibliografía:**

**Obligatoria**

**MÓDULO 1:** Economía social, popular y solidaria: conceptos y debates.


- Coraggio, J.L. (2020): "Economía social y economía popular: Conceptos básicos", INAES, Buenos Aires.
- Vázquez, Gonzalo (2018): "Organizaciones de la Economía Social y Solidaria en Argentina: diversidad, modelos y perspectivas". Versión en español de "Social and Solidarity Economy Organizations in Argentina: Diversity, Models and Perspectives", capítulo 1 en el libro Social Enterprises in Latin America, de Gaiger, L., Nyssens, M. y Wanderley, F. (eds.), Routledge, New York and London.


**MÓDULO 2:** Estrategia y gestión.


- Fonteneau, B.; N. Neamtan; F. Wanyama; L. Pereira Morais, M. Poorter (2010). Economía social y solidaria: construyendo un entendimiento común. Academia sobre Economía Social y Solidaria. Torino: CIF-OIT. Cap. 1 y 2 (pp. 1 a 33).
- Suarez, F. et al. (2001) Vulnerabilidad y Fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil, Instituto de Investigaciones Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas Buenos Aires de la Universidad de Buenos Aires. Pp. 3 a 19 y 111 a 121.
- Martínez Nogueira, R. (1992). "Las organizaciones no gubernamentales y su problemática gerencial". Documento 14/97. Buenos Aires: FORGES.


**MÓDULO 3:** Sostenibilidad en organizaciones de la economía social, popular y solidaria: Comercialización y otras dimensiones.


- Vázquez, Gonzalo (2016): "La viabilidad y sostenibilidad de las experiencias de trabajo asociativo y autogestionado desde una perspectiva plural". Publicado en Revista de la Academia Volumen 21 - otoño de 2016. Santiago de Chile.
- Vázquez, G. (2022). "Aportes para pensar y actuar en la gestión de las organizaciones autogestionadas". Revista Otra Economía, 15(27), 33-48.


**MÓDULO 4:** Desafíos administrativos, contables e impositivos en organizaciones de la economía social, popular y solidaria.


- Bausset M. y Feser M. E. (2011). "Herramientas contables e impositivas para cooperativas de trabajo y empresas recuperadas". Buenos Aires: Trabajando por la Economía Social.
- Burdin G. y Dean A. (2008). ¿Por qué existen pocas empresas gestionadas por sus trabajadores?. Revista Quantum. Volumen 3. Num. 1. Pags. 87 a 105.

**MÓDULO 5:** Diseño de Propuestas de Formación para organizaciones de la economía social, popular y solidaria.

- RUBBO, Elsa; LEMOS, Elisa (2005) "Estrategias Metodológicas", en Manual del formador, Buenos Aires, INAP.
- Arancibia, I, Chávez, L. y Maidana, D. (2019) Malas Prácticas. Desafíos teóricos, políticos y Metodológicos de presentar experiencias en Economía Popular Solidaria, Ediciones UNGS, SPU, Los Polvorines. Disponible en RUESS (http://www.ruess.com.ar/)
- Equipo Makipuray. Informe de trabajo proyecto de vinculación y Guia para el diseño de propuestas de formación en EPS. (materiales de trabajo 2020-2021)
- INAP (2005) "Recursos para el Formador". Material del Curso de Formación de Instructores: Herramientas para el diseño de actividades de capacitación. Instituto Nacional de Administración Pública.

**Complementaria**

- Arancibia, I. (2015) "Ensayo sobre algunos dilemas de la comercialización desde la perspectiva de la economía social", Revista OSERA del Observatorio Social sobre Empresas Recuperadas y Autogestionadas, N°12, Segundo Semestre 2015, disponible en http://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/osera/article/view/1402
- Arancibia, I. (2014) 10 Mitos de las políticas de comercialización para la Agricultura Familiar, presentado en el Grupo de Trabajo "Política y economía: razones y racionalidades en disputa" en el XI Congreso Argentino de Antropología Social, Rosario, 23 al 26 de Julio de 2014. (2014) http://cdsa.aacademica.org/000-081/332.pdf
- Coraggio, JL; Arancibia, I.; Deux, M.V. (2010) Guía para el mapeo y relevamiento de la Economía Popular Solidaria en Latinoamérica y Caribe, en co-autoría con José Luis Coraggio y Maria Victoria Deux, publicado por Grupo Red de Economía Solidaria del Perú – GRESP, Lima, Perú, noviembre 2010. (www.gresp.org.pe). Disponible tambien en www.riless.org.ar

**Certificación:**

Se otorgarán certificados de aprobación a quienes hayan participado en el 75% de los encuentros presenciales y hayan aprobado el trabajo grupal final.

# Firmas

UNGS: SUDOCU
Firmado por: UNGS Sudocu
Fecha: 04/10/2022 16:58:59
Razon: Cargado por SIU-Documentos

UNGS: SUDOCU
Firmado por: UNGS Sudocu
Fecha: 05/10/2022 10:03:08
Razon: Autorizado por Flavia Terigi