

ECONOMÍA POLÍTICA

Verónica L. Cáceres
(editora)

Economía política
Aportes para la enseñanza

EDICIONES **UNGS**



Universidad
Nacional de
General
Sarmiento

Economía política : aportes para la enseñanza / Cecilia Allami ... [et al.] ; editado por Verónica L. Cáceres. - 1a ed. - Los Polvorines : Universidad Nacional de General Sarmiento, 2023.

294 p. ; 21 x 15 cm. - (Política, políticas y sociedad / 50)

ISBN 978-987-630-687-4

1. Economía. 2. Hegemonía. 3. Educación. I. Allami, Cecilia. II. Cáceres, Verónica L., ed.
CDD 330.01

EDICIONES **UNGS**

© Universidad Nacional de General Sarmiento, 2023

J. M. Gutiérrez 1150, Los Polvorines (B1613GSX)

Prov. de Buenos Aires, Argentina

Tel.: (54 11) 4469-7507

ediciones@campus.ungs.edu.ar

ediciones.ungs.edu.ar

Diseño gráfico de la colección: Andrés Espinosa - Ediciones UNGS

Diseño de tapas: Daniel Vidable - Ediciones UNGS

Diagramación: Eleonora Silva

Corrección: Edit Marinozzi

Impreso en DP Argentina S.A.

Tacuarí 123, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina,

en el mes de julio de 2023.

Tirada: 200 ejemplares.

Hecho el depósito que marca la Ley 11723.

Prohibida su reproducción total o parcial.

Derechos reservados.



Libro
Universitario
Argentino

Índice

La enseñanza de la economía política. Una introducción 9
Verónica L. Cáceres

Parte 1. Aspectos específicos de la disciplina

Capítulo 1. La economía política como disciplina científica 17
Pablo Barneix, Verónica L. Cáceres y Pablo Sisti

Capítulo 2. La economía política como punto de partida del análisis
de nuestra relación social 39
Manuel Espro y Pablo Sisti

Capítulo 3. La planificación económica. Conceptos, historia
y principales experiencias históricas 59
Karina Forcinito, Diego Benítez y Luciano Malvicini Di Lázzaro

Parte 2. Problemas a considerar

Capítulo 4. Aproximación a la noción de economía social y solidaria 101
Hugo Gastón Arroyo

Capítulo 5. Economía feminista. Sobre cómo el sistema de cuidados
es funcional al sistema capitalista 127
Pamela Gomez Bucci

Capítulo 6. Economía política, ambiente y derechos humanos 145
Verónica L. Cáceres

Capítulo 7. Economía, trabajo y las nuevas tecnologías 173
Sonia Roitter, Analía Erbes y Betiana Montenegro

Parte 3. Sobre la región y la economía argentina reciente

Capítulo 8. América Latina y su relación con el mercado mundial. Las consecuencias del libre comercio sobre el desarrollo económico regional	203
<i>Mariano Treacy y Valeria Corvalán</i>	
Capítulo 9. La economía argentina reciente (2003-2019). Las razones del deterioro de las condiciones de vida de la clase obrera.....	247
<i>Juan Kornblihtt, Manuel Espro, Mateo Suster y Emiliano Mussi</i>	
Capítulo 10. La deuda pública en la Argentina. Un recorrido teórico e histórico	269
<i>Arnaldo Ludueña y Cecilia Allami</i>	
Anexo. Recursos didácticos para la enseñanza de la economía.....	287

La enseñanza de la economía política. Una introducción

Verónica L. Cáceres

El profesor o la profesora no tienen derecho de hacer un discurso incomprensible en nombre de la teoría académica y decir después: “que se aguanten”. Pero tampoco tienen que hacer concesiones baratas. Su tarea no es hacer simplismo, porque el simplismo es irrespetuoso para con los educandos. El profesor simplista considera que los educandos nunca estarán a la altura de comprenderlo y entonces reduce la verdad a una verdad a medias, es decir a una falsa verdad.

Freire (2006: 115)

El libro tiene como punto de partida el reconocimiento de que la educación tiene la capacidad de incidir en los procesos de transformación de la sociedad, pues participa ciertamente en las luchas por la constitución de la hegemonía. Las relaciones de las personas con el entorno social están rodeadas de contenidos económicos y las nociones económicas tienen un lugar importante en la construcción de hegemonía. La dimensión económica de la vida social asume una creciente importancia en la etapa vigente del capitalismo, una etapa en la que se cristalizan los procesos de exclusión, se profundizan las tendencias a la desigualdad, la polarización social y los procesos de mercantilización.

En las últimas décadas se observa en el país y en la región que la economía adquirió un espacio diferenciado en las ciencias sociales, hasta entonces concentradas en los conocimientos de las disciplinas Historia y Geografía, en

especial en la enseñanza en la educación secundaria. En la educación primaria, previamente, se encontraban algunos contenidos económicos en el área de ciencias sociales de los currículos obligatorios. En el nivel superior universitario y no universitario, la presencia de la economía como espacio curricular está presente, obviamente, en las carreras de ciencias económicas, y en el resto su participación está acotada en función de los intereses y planes de las carreras, según cada casa de estudio.

En la literatura especializada hay consenso en torno a que la inclusión de la economía como disciplina escolar contribuye a la comprensión del funcionamiento de la sociedad, a la lectura crítica de la información económica que suministran los organismos públicos y privados, a conocer la organización social, a la toma de decisiones relativas a formas de consumo, entre otras. Por lo que la enseñanza de la economía aporta a la alfabetización económica en el marco de la formación integral.

Cabe señalar, también, que en la educación secundaria su inclusión ha sido parcial de acuerdo con las orientaciones de los bachilleratos y modalidades de la escuela técnica profesional. Así, hay experiencias variadas en la República Argentina que incluyen jurisdicciones que tienen economía como espacio transversal común en un año determinado de los bachilleratos de la escuela secundaria, como sucede en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que está en tercer año; en la provincia de Mendoza bajo el enfoque de economía social en el quinto año; en San Juan en el cuarto año; en Salta está incorporada en el quinto año;¹ en Catamarca y en La Pampa en el sexto año; mientras que en Entre Ríos en el cuarto año y en Santa Fe en los talleres de primer y segundo año. Frente a otras jurisdicciones que solo han dispuesto su enseñanza en algunas orientaciones, como en el caso de la provincia de Buenos Aires, que decidió que se enseñara en las orientaciones “Economía y Administración” y “Ciencias Sociales y Humanidades” del ciclo orientado; en Jujuy, en las orientaciones “Economía y Administración”, “Ciencias Sociales y Humanidades”, “Agronomía y Ambiente” y “Turismo”; o Córdoba, en “Economía y Administración”, “Humanidades y Ciencias Sociales” y “Agro y Ambiente”. La carga horaria difiere según los casos que se releven, aunque, en su mayoría, quienes se dedican a la enseñanza en esta área afrontan, primero, un conjunto de contenidos curriculares amplio y diverso, generalmente descontextualizados, a ser enseñados en un tiempo exiguuo. En segundo lugar, la inclusión de la disciplina se efectuó en un contexto

¹ A excepción de la modalidad humanista moderna, que tiene una estructura pedagógica diferente.

histórico signado por la hegemonía del neoliberalismo que perforó distintas instancias de la vida social, entre ellas la educativa, y desde donde la selección del conocimiento escolar priorizó profundamente la mirada canónica, con una visión ahistórica, sin reconocimiento de la conflictividad ni de las estructuras de poder. Por último, la enseñanza de la economía, aunque forma parte de la didáctica de las ciencias sociales, tiene menor trayectoria, lo que se observa en la existencia de pocos espacios de reflexión crítica sobre la temática y de formación y producción de materiales orientados.

El presente libro se propone contribuir a la enseñanza desde una perspectiva que reafirma la importancia y el valor de la pluralidad teórica en el abordaje de los procesos económicos de la sociedad, lo cual entiende que el conocimiento económico no es neutral ni conforma un cuerpo de conocimiento cerrado y único, sino que, por el contrario, se encuentra en estrecha relación con otras áreas de conocimiento como la sociología, la historia, la política, la geografía y la antropología, y utiliza a la vez herramientas de la matemática, la estadística y la física. Por otro lado, el libro abona a la consideración de la economía como economía política, una ciencia social que se ocupa del conocimiento del conjunto de fenómenos que constituyen la actividad económica, y enfatiza en el estudio de los fenómenos y relaciones sociales ligadas a las esferas de la producción, distribución y consumo, y las tendencias que rigen la acumulación de riquezas en una sociedad en cada etapa histórica. Es en este sentido que cobra importancia la consideración de recomendaciones en los análisis económicos y de la ética. Por último, el libro propone la consideración de un conjunto de miradas y problemas, frecuentemente menos abordados en la enseñanza, que pueden contribuir a la promoción del pensamiento crítico, a la construcción de posicionamientos propios y a la desnaturalización de concepciones económicas arraigadas como parte del sentido común.

El libro da continuidad así a un conjunto de producciones colectivas promovidas desde hace varios años desde el área “La economía: problemas del campo disciplinar y de su enseñanza”, del Instituto del Desarrollo Humano (IDH) de la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), que llaman la atención sobre la enseñanza de la disciplina y contribuyen al análisis sobre la necesidad de construir currículos plurales, críticos y reflexivos. La elaboración del libro se realizó en el marco del proyecto “Economía y sociedad. Los diseños curriculares y libros de texto de economía en Argentina” (Cód: 30/3303) del IDH. En este proyecto, específicamente, se identificaron y analizaron algunas concepciones sociales respecto al vínculo entre economía y sociedad presentes en los diseños curriculares, en particular desde la reforma educativa de 2006. Así,

se estudiaron los diseños de las provincias de Corrientes, Misiones, Santa Fe, Córdoba, La Pampa, Buenos Aires, Mendoza, Jujuy, San Luis, Catamarca, Salta, Chubut, Río Negro y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Así también se analizaron los valores e ideas que reproducen un conjunto de libros de texto de economía presentes en el mercado editorial para la educación secundaria. El trabajo realizado permitió observar, entre otras cosas, las problemáticas económicas y sociales que se incluyen y excluyen, así como los sesgos de los abordajes.

A partir del análisis realizado se planteó la producción de materiales que, desde miradas críticas en el campo económico, contribuyan a la enseñanza y la reflexión en torno a un conjunto de contenidos y problemas socialmente relevantes que conforman áreas de vacancia relativa. En este marco se inserta este libro que versa sobre un abanico de temas vigentes en el campo, que reconocen la complejidad de los problemas, la trama de actores que intervienen, los valores, intereses, alcances y limitaciones, así como los condicionantes y la necesidad de reflexionar sobre la construcción de alternativas más justas. La selección que se realiza no agota los temas plausibles a ser considerados, pero espera alentar otras producciones, que como esta, apunten a contribuir a la formación docente, a la enseñanza en el nivel secundario o en espacios introductorios en el nivel superior, especialmente, y a la transferencia a la sociedad en general.

Los temas se encuentran organizados en torno a tres partes. La primera incluye tres capítulos. El primero, “La economía política como disciplina científica”, de Pablo Barneix, Verónica Cáceres y Pablo Sisti, considera las características fundamentales de la ciencia económica desde la economía política con énfasis en el estudio “de las condiciones de producción y distribución que permiten la reproducción de la sociedad”. El segundo capítulo, de Manuel Espro y Pablo Sisti, se titula “La economía política como punto de partida del análisis de nuestra relación social” y enfatiza sobre uno de los problemas fundantes de la disciplina: “la pregunta acerca de por qué tienen valor o precio los productos del trabajo humano”. Los autores señalan que tal preocupación, “lejos de presentarse como un abstracto interés por conocer, responde a la necesidad de la pregunta sobre nuestra propia acción (el qué hacer) como individuos y sujetos políticos”. El tercero brinda un cierre a la sección y se titula “La planificación económica: conceptos, historia y principales experiencias históricas”, de Karina Forcinito, Diego Benítez y Luciano Malvicini. El trabajo “sitúa la génesis histórica” de la planificación económica, así como sus principales componentes, diferenciaciones y experiencias de planificación emblemáticas, de la Unión de las Repúblicas Socialistas Soviéticas y de China.

La segunda sección está integrada por cuatro capítulos que invitan a reflexionar sobre viejos y nuevos problemas que tienen fuertes interrelaciones y, generalmente, menor presencia en la enseñanza. El capítulo que inicia la sección, el cuarto, se titula “Aproximación a la noción de economía social y solidaria”, de Hugo Gastón Arroyo, en el que se presenta una caracterización de una noción polisémica, la economía social y solidaria, sus alcances, limitaciones y se presenta un conjunto amplio y diverso de experiencias que reflejan un mosaico heterogéneo de realidades. El quinto capítulo, de Pamela Gomez Bucci, “Economía feminista: sobre cómo un sistema de cuidados sostiene”, invita a abordar la enseñanza con perspectiva de género. Para ello reconstruye y problematiza un conjunto de conceptos centrales de la economía feminista como la segregación vertical, horizontal y la pobreza de tiempo. El sexto capítulo, de Verónica Cáceres, “Economía política, ambiente y derechos humanos”, enfatiza la mirada en la crisis ambiental que emerge en la escena internacional en la década del setenta del siglo XX. En dicho texto se destacan algunas controversias que se dan en la disciplina en materia ambiental y un conjunto de desafíos ligados a la expansión de actividades extractivistas. El séptimo capítulo, “Economía, trabajo y las nuevas tecnologías”, de Sonia Roitter, Analía Erbes y Betiana Montenegro, concentra la atención en “el impacto de los procesos de cambio tecnológico más recientes sobre el trabajo y el empleo”, lo cual involucra dimensiones diferenciadas que las autoras desarrollan y les permite plantear que “no puede sostenerse la existencia de un impacto único, unidireccional ni generalizado de la incorporación de tecnología sobre el trabajo y el empleo”.

La tercera sección, que culmina el libro, contiene tres capítulos. El octavo, “América Latina y su relación con el mercado mundial: las consecuencias del libre comercio sobre el desarrollo económico regional”, de Mariano Treacy y Valeria Corvalán, presenta un estudio que permite observar “las consecuencias estructurales del libre comercio sobre los patrones de desarrollo económico de los países de nuestra región” en relación con la “reprimarización productiva, la presión sobre el medio ambiente, la precarización laboral, la vulneración del derecho a la salud y a la alimentación, la protección de inversores extranjeros y la regresividad fiscal de la estructura tributaria”. El noveno capítulo, “La economía argentina reciente (2003-2019)”, de Juan Kornblihtt, Manuel Espro, Mateo Suster y Emiliano Mussi, concentra el análisis en “las razones que están detrás de las crisis periódicas” que afectan en forma sistemática a la economía del país. Los autores indagan en las razones estructurales, desde una mirada histórica, que permite comprender la trayectoria y entender “la situación dramática actual”. El capítulo que cierra el libro se titula “La deuda pública en

la Argentina: un recorrido teórico e histórico”, de Arnaldo Ludueña y Cecilia Allami, y presenta “un recorrido teórico e histórico sobre el problema de la deuda pública”. Este recorrido contribuye a la adquisición de herramientas que permiten la problematización sobre un tema de creciente relevancia social.

Cada uno de los capítulos invita a ampliar el análisis y la reflexión crítica con bibliografía, recursos variados y preguntas reflexivas abiertas, y en algunos, además, se incluye un glosario de conceptos que pueden contribuir al abordaje de los contenidos.

El libro se terminó de escribir en un contexto caracterizado por la pandemia de covid-19 que alteró rotundamente las distintas aristas de la vida social y económica, y que en el ámbito superior universitario implicó la virtualización de todas las actividades docentes, de investigación y de gestión. El esfuerzo realizado, aun en este contexto complejo, implica un profundo compromiso por la educación en general y de la enseñanza de la economía en particular.

Bibliografía

Freire, Paulo (2006). *El grito manso*. Buenos Aires: Siglo XXI.